

1869

UNTERNEHMENSHISTORIE



Im Ursprung ein kleiner Laden, wuchs das Kaufhaus Jordan 1868/69 zu imposanter Größe

KAUFHAUS HEINRICH JORDAN

Fertige Wäsche jeder Art

An der Ecke Markgrafen- und Lindenstraße eröffnete Heinrich Jordan 1839 ein Ladengeschäft für Wäsche. Damit legte der hessische Pastorensohn den Grundstein für eines der großen Kaufhäuser Berlins – übrigens nahmen auch die Häuser N. Israel und Rudolph Hertzog in eben diesem Jahr ihren Anfang.

Jordan hatte beim Onkel Weberei gelernt und war im Auftrag einer Garnfabrik als Verkaufsagent nach Berlin gekommen. Es war vor allem eine Idee, die seinem Geschäft den gedeihlichsten Aufschwung verlieh: Jordan begann, konfektionierte Wäsche zu verkaufen, also gebrauchsfertige Stücke, die von den Käufern nicht umgearbeitet werden mussten. Mit dieser Ware entwickelte sich auch das Versandgeschäft hervorragend, so dass das Wäschehaus Jordan zu überregionaler Bedeutung anwuchs.

Schon bald ließ Jordan in eigenen Werkstätten und bei Heimarbeitern Leib- und Bettwäsche herstellen und verkauf-

te auch Leinenzeug, Handtücher und Tischzeug „von der Elle“. 1868/69 entstand ein Neubau für den Verkauf, dem drei Erweiterungen folgten. Mehr als 200 Meter maß die gesamte Kaufhausfront, die sich über drei Straßen erstreckte.



Unternehmensgründer Heinrich Jordan

Jordan profitierte von seiner Lage nahe der Einkaufsmeile Leipziger Straße. Nach seinem Tod bauten Hugo, Wilhelm und Fritz Jordan das Geschäft noch aus. 1914 waren in dem Karree auch eine Wäschefabrik, eine Dampfwascherei und -plättereier untergebracht, 2.400 Menschen arbeiteten hier. Das Kaufhaus Heinrich Jordan konnte sich „Hoflieferant Ihrer Majestät der Kaiserin und Königin“ und „größtes Kaufhaus für fertige Wäsche jeder Art“ nennen.

Die Wirtschaftskrise setzte dem Vertreter der dritten Generation, Dr. Heinrich Jordan Jr., stark zu. Nach 1931 wird das Kaufhaus im Adressbuch der Stadt nicht mehr erwähnt. Die Gebäude wurden im Krieg zerstört und später restlos abgetragen. < BJÖRN BERGHAUSEN/BBWA

Impressum

Herausgeber

Industrie- und Handelskammer zu Berlin
Fasanenstraße 85, 10623 Berlin
Telefon: 030 / 315 10 -0
Telefax: 030 / 315 10 -344
Internet: www.ihk-berlin.de
E-Mail: bw-redaktion@berlin.ihk.de
Chefredakteur: Leif Erichsen (V.i.S.d.P.)
Leitende Redakteurin: Christine Nadler

Verlag

Axel Springer SE, Corporate Solutions
Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin
Redaktion: Michael Gneuss, Uta Richter, Birgit Warnhold, Oliver de Weert (Ltg.)
Telefon: 030 / 259 17 95 21
E-Mail: berliner.wirtschaft@axelspringer.de
Objektmanagement: Tina Grebarsche
Telefon: 030 / 259 17 47 28
E-Mail: tina.grebarsche@axelspringer.de
Grafik: Constantin Eberle (Ltg.),
Pamela Hönninger
Bildredaktion: Sebastian Müller
Herstellung: Olaf Hopf
Geschäftsleitung: Frank Parlow, Lutz Thalmann
E-Mail: newbusiness@axelspringer.de

Anzeigen: Annette Kaufmann
Telefon: 030 / 259 17 33 37
Telefax: 030 / 259 17 47 26
E-Mail: annette.kaufmann@axelspringer.de
Es gilt der Anzeigentarif Nr. 51
(gültig ab 1. Januar 2016)

Druck: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG,
Kassel

Abonnements und Einzelbestellungen

asv Vertriebs GmbH
Süderstraße 77, 20097 Hamburg
Telefon: 040 / 468 60 51 52
Telefax: 040 / 34 72 95 17
E-Mail: abo@asv.de

Bezug und Änderungen für IHK-Mitgliedsunternehmen
Telefon: 030 / 315 10 - 581
E-Mail: firmendaten@berlin.ihk.de

Preise: Jahresabonnement (11 Hefte): 29,70 €
(einschl. 7 % MwSt) pro Jahr, Einzelbestellung 4 €
(inklusive Porto), Copypreis 3 €

Die Berliner Wirtschaft erscheint elf Mal im Jahr. Sie ist das offizielle Magazin der IHK Berlin. Der Bezug der Zeitschrift erfolgt im Rahmen der grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK. Die mit dem Namen des Verfassers oder seinen Initialen gekennzeichneten Beiträge geben die Meinung des Autors, aber nicht unbedingt der IHK Berlin wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Unterlagen und Fotos wird keine Haftung übernommen. Über die Verwendung der Materialien entscheidet die Redaktion. Eine Rückantwort ist nicht vorgesehen, wenn nicht individuelle Absprachen dem entgegenstehen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet. Abbildungen unterliegen dem Urheberrecht und Copyright der Hersteller.

ISSN 0405-5756